

南投縣114學年度永興國民小學校長及教師公開授課活動
【十二年國教素養導向教學】教學活動設計單

領域/科目		家庭教育融入健康與體育領域		教學者	施雅惠
實施年級		四年級		教學時間	<u> 1 </u> 節課 <u> 40 </u> 分鐘
單元名稱		第三單元 消費停看聽 第三節 撥開消費陷阱的面紗			
設計理念		本課程設計著重在引導學生購物前，能先思考、分析、比較消費相關因素，執行購物計畫，避免消費紛爭，並提出保護自己的做法。當遇到消費糾紛時，能尋求正確管道申訴。			
學習重點	學習表現	Ib-II-2 辨別生活情境中適用的健康技能和生活技能。		核心素養	A 自主行動 ☐ A1 身心素質與自我精進 ☒ A2 系統思考與解決問題 ☒ A3 規劃執行與創新應變 B 溝通互動 ☒ B1 符號運用與溝通表達 ☒ B2 科技資訊與媒體素養 ☐ B3 藝術涵養與美感素養 C 社會參與 ☒ C1 道德實踐與公民意識 ☒ C2 人際關係與團隊合作 ☐ C3 多元文化與國際理解
	學習內容	Eb- II-1 健康安全消費的訊息與方法			
議題融入		【家庭教育】家 E10 了解影響家庭消費的傳播媒體等各種因素。			
教材來源		南一版健康與體育第四冊			
教學設備/資源		課本電子書、影片、平板、學習單			
學習目標		1. 能蒐集消費相關資訊，尋找自己需要的商品。 2. 能分辨並避開購物中可能遇到的陷阱。 3. 當遇到消費糾紛時，能尋求正確管道申訴。 4. 能於家庭中推動與落實購物計畫。			
教學活動設計					
教學活動內容及實施方式				時間	備註
一、引起動機： ☒ 新聞分享 《限時特惠買到賺到》 1. 第二件五折比較便宜嗎？ 2. 網購商品差很大… 3. 播放新聞影片分享，引導學生思考日常生活中有那些常見的消費陷阱？				5	Youtube 新聞影片

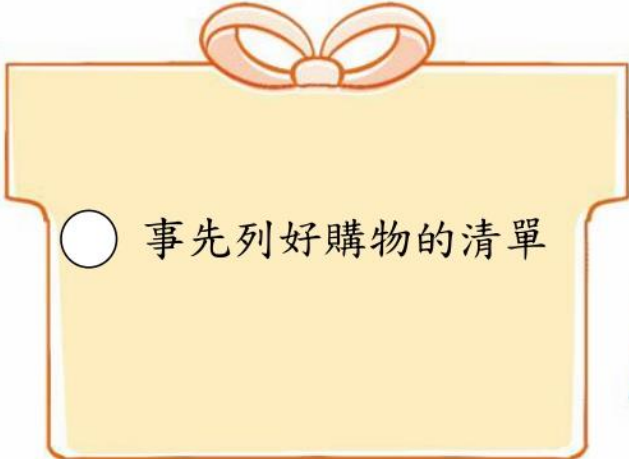
三、綜合活動： (一)師生共同歸納： 1. 看似簡單的消費活動，可能是認知誤差造成糾紛，也可能是溝通不良產生誤會，應該要多留心、多查證，做一個聰明消費者。 2. 落實「健康、安全」的消費行為，並提升辨別消費陷阱的能力。 四、形成性評量： 藉由《破解消費陷阱》學習單，評估學生學習成效。	5	電子書、課本
參考資料：南一版健康與體育第八冊		



家庭教育學習單---破解消費陷阱

四年____班____號 姓名_____

隨著生活模式改變，消費型態也愈來愈多元。店家促銷商品的手法多變，消費者如果不慎，容易陷入促銷陷阱。當你去購買生活用品時，是否留意下列注意事項？做到的請打✓。



☐ 事先列好購物的清單



☐ 不因為折扣多就購買



☐ 家中若還有存貨，不囤積購買



☐ 遇到消費陷阱，求助消費者保護專線

以上觀念事項都很重要，你會想跟哪位家人分享呢？請寫下目前家中尚未做到，但大家可以一起努力達成的安全消費行為。



南投縣 114 學年度永興國民小學家庭教育活動照片



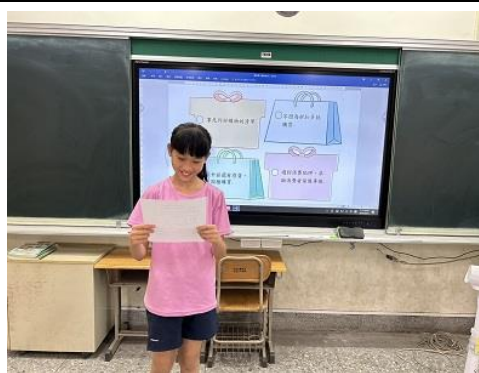
說明：消費陷阱案例分享



說明：消費陷阱案例分享



說明：請學生發表廣告中暗藏的陷阱



說明：請學生發表破解消費陷阱的方法



說明：請學生檢視安全消費應注意的事項



說明：請學生檢視安全消費應注意的事項